



## Previsione della domanda di prodotti orto-frutticoli

Caso di studio:  
previsione del consumo  
di frutta ad alta deperibilità  
(anguria)

# Previsione della domanda di prodotti orto-frutticoli

L'**algoritmo** viene studiato e calibrato con dati storici per ogni tipo di frutto. Se alimentato con previsioni meteorologiche a una settimana, è in grado di prevedere la domanda di consumi del prodotto ortofrutticolo oggetto dell'analisi.

## FASE 1

Studio dati storici di merce venduta per areale di Interesse



**CALIBRAZIONE  
ALGORITMO**

## FASE 2

Previsioni meteorologiche



**ALGORITMO**



**Previsione di domanda  
prodotti ortofrutta**

## Casi studio

---

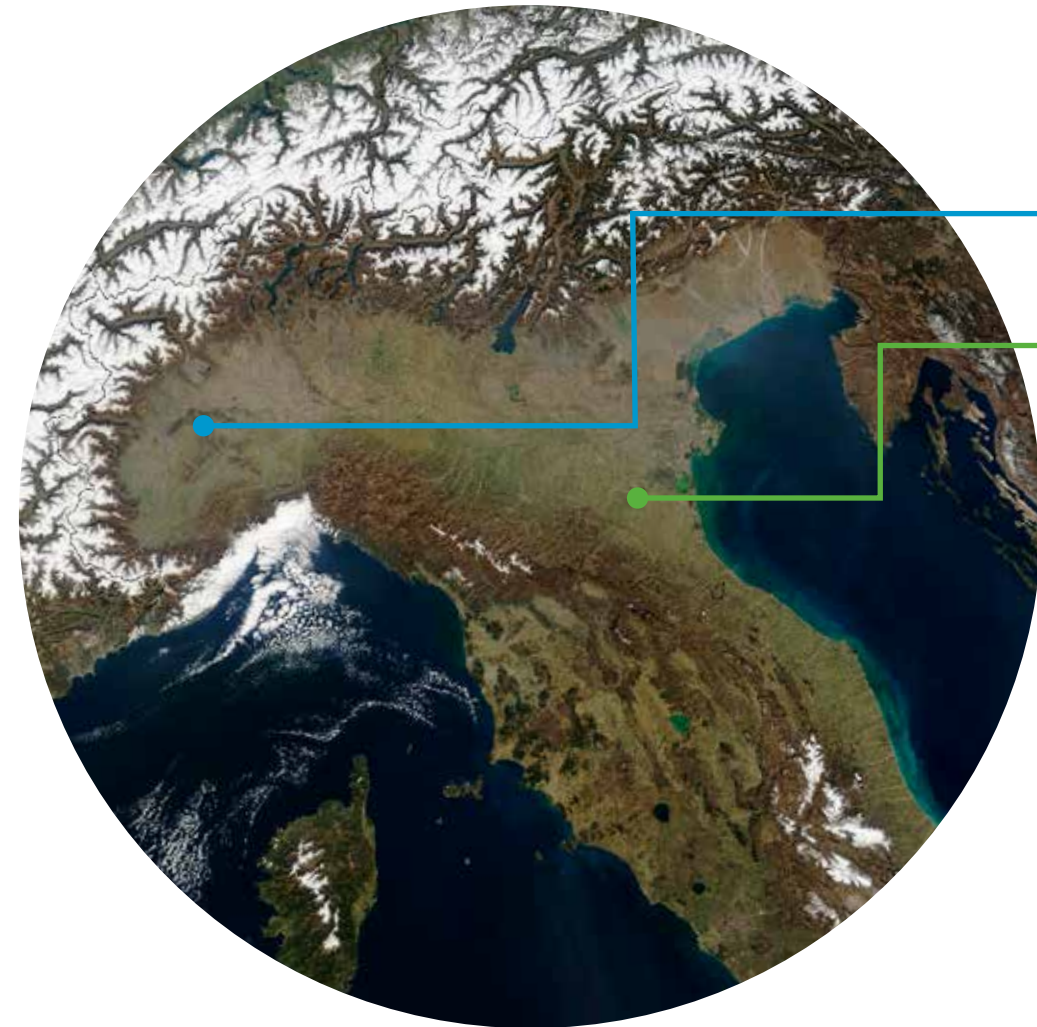
L'algoritmo è stato testato su **2** areali di vendita dal nostro team di ricerca.

Le aree di test sono state a:

**Torino**

**Bologna**

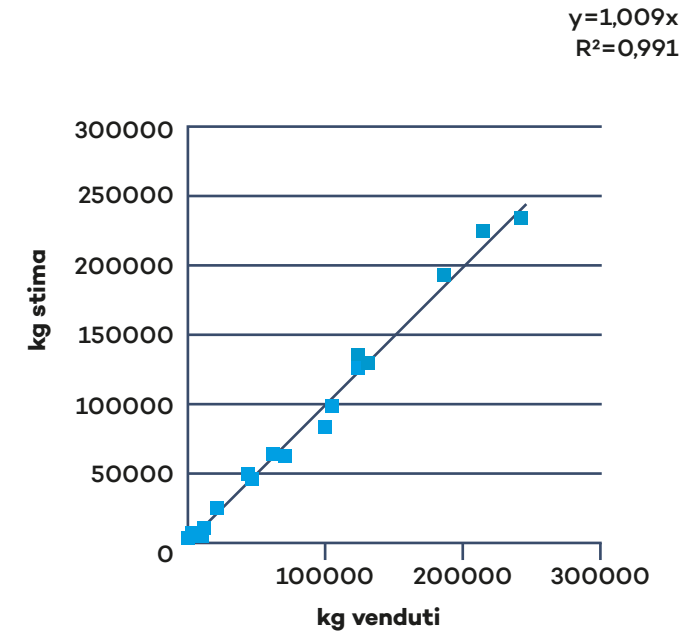
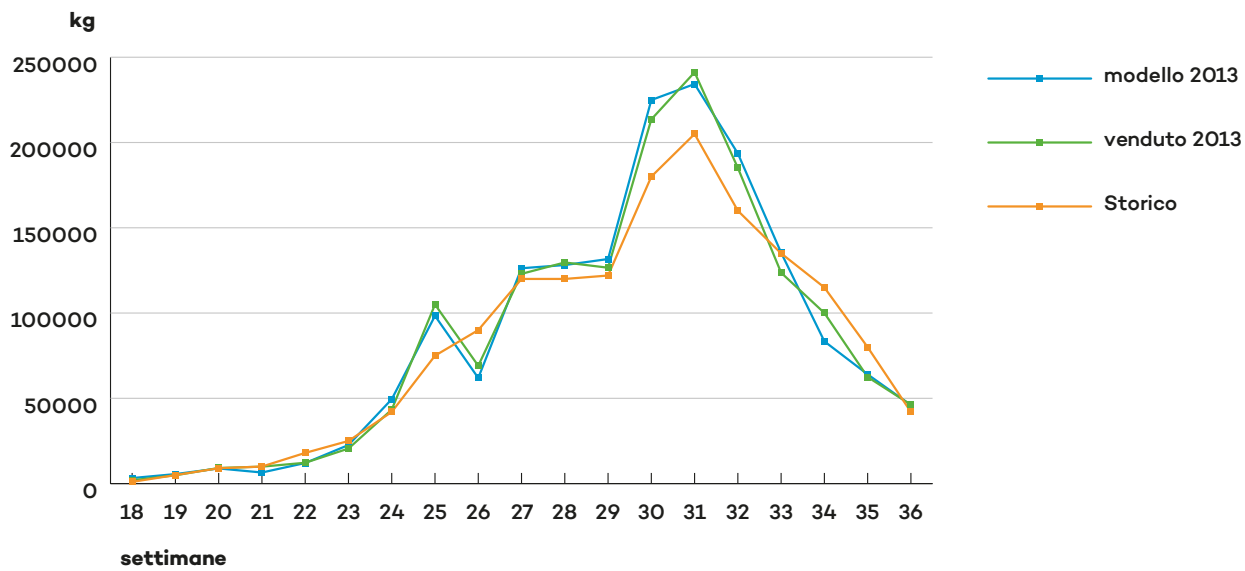
per gli anni 2013 e 2014, sull'anguria.



## Anguria

## Bologna

## 2013

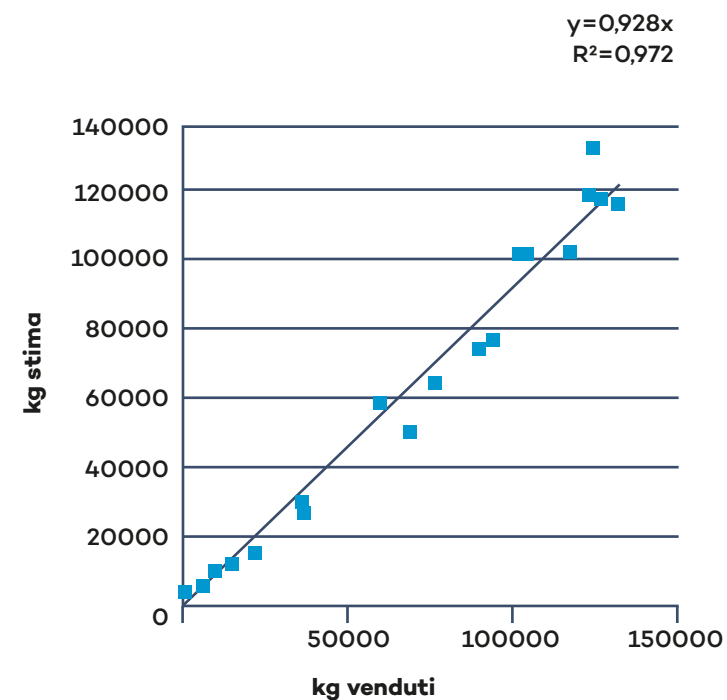
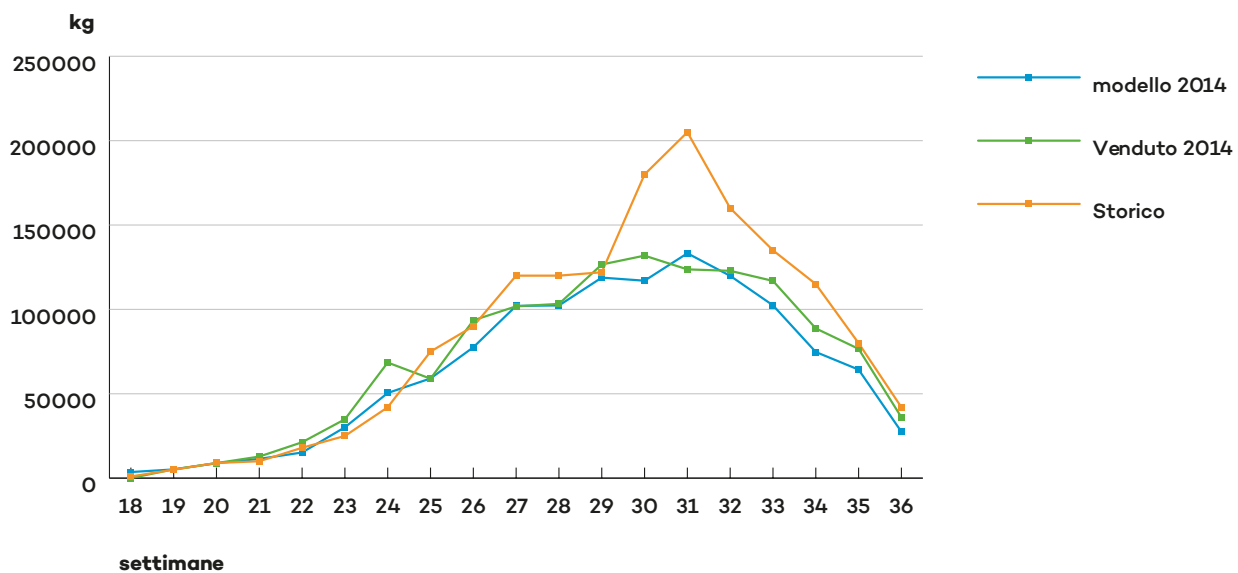


# Casi studio

## Anguria

## Bologna

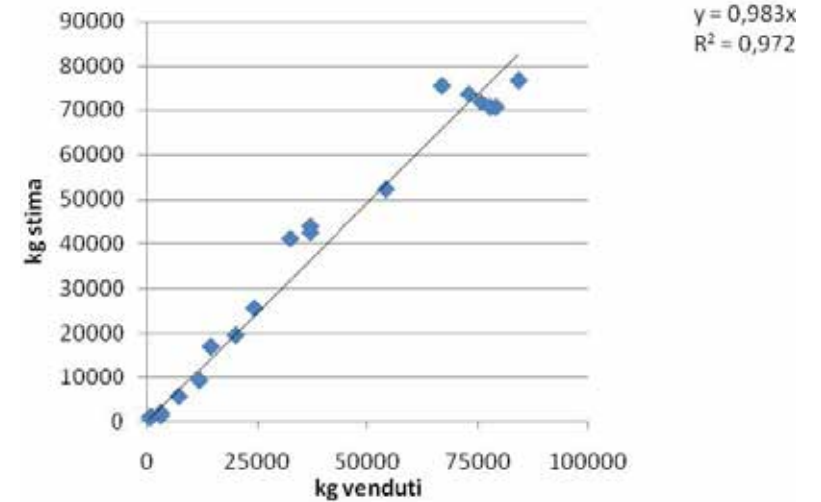
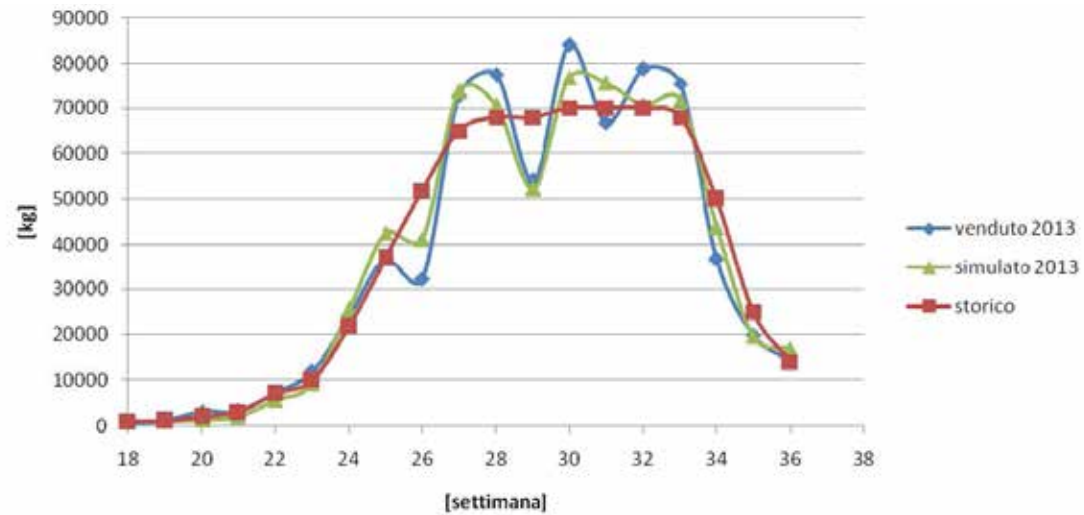
2014



## Anguria

## Torino

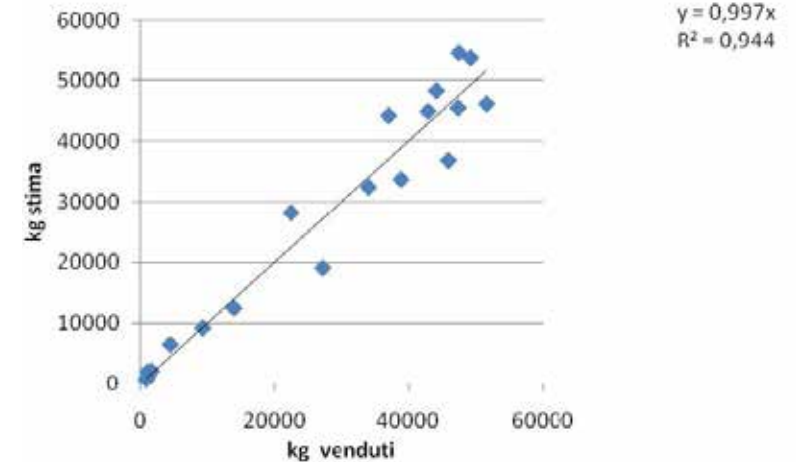
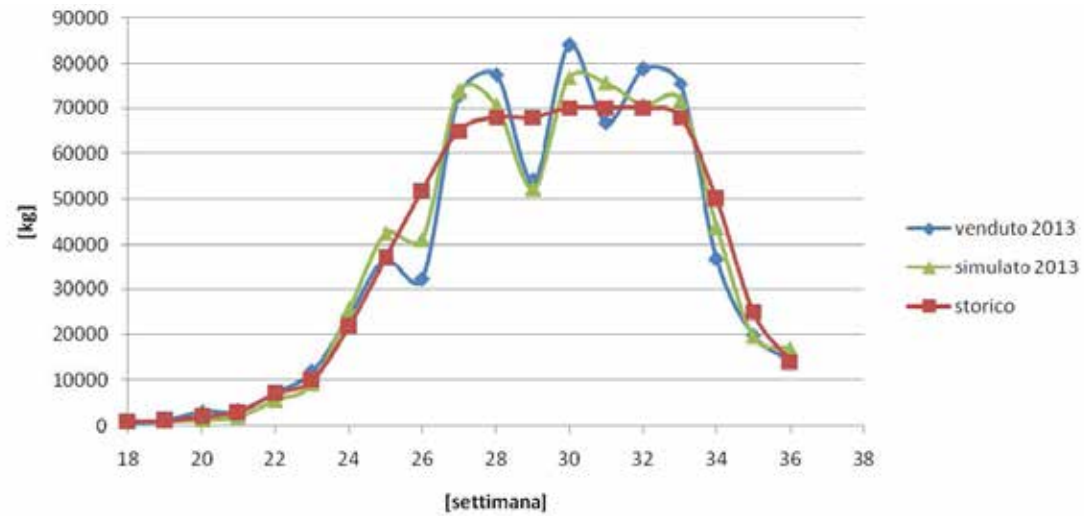
## 2013



## Anguria

## Torino

## 2014



## I vantaggi

---

Prevedere la domanda di consumo di prodotti ortofrutticoli offre alla GDO una migliore pianificazione degli acquisti.



**Ottimizzazione  
delle modalità  
di acquisto di ogni  
prodotto.**



# I vantaggi

---

La corretta previsione dei consumi di prodotti ortofrutticoli, prodotti altamente deperibili, riduce la gestione dell'invenduto evitando sprechi.



**Evitare sprechi**

# I vantaggi

---

La previsione evita il rischio di carenza di offerta i prodotto e, di conseguenza, riduce costi aggiuntivi dovuti a rifornimenti flash.



**Approvvigionamenti di urgenza ridotti al minimo evitando rincari nei costi di acquisto.**

## I vantaggi

---

Il servizio permette inoltre di conoscere quali saranno le merci più vendute e dunque di poter agire sulla leva prezzo e sulla campagna di promozione.



**Azioni sui prezzi di vendita e sulle campagne di marketing.**

## Gli sprechi

Gli **sprechi** nel mercato ortofrutticolo dovuti a una **cattiva gestione** degli ordini e al deperimento delle merci rappresenta una fetta sostanziale di tutto il giro di affari.

Si calcola\* che mediamente più di **110.000.000 Kg** di merce ortofrutticola viene **sprecata** (non venduta e gettata) ogni anno, soltanto dalla grande distribuzione italiana.

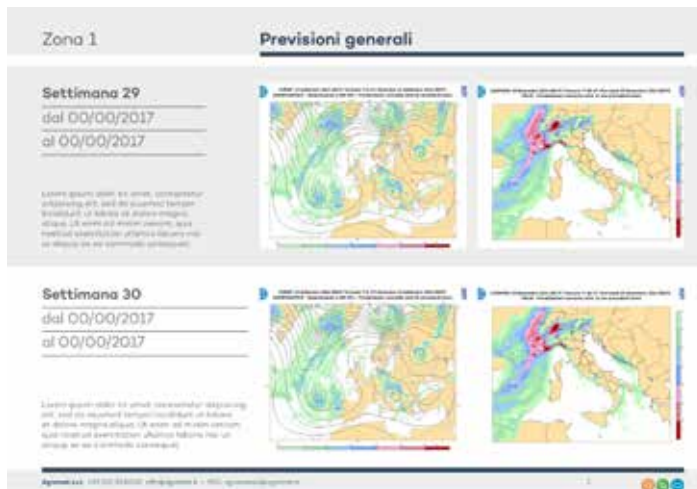


**250 milioni di € sprecati  
ogni anno dalle GDO**

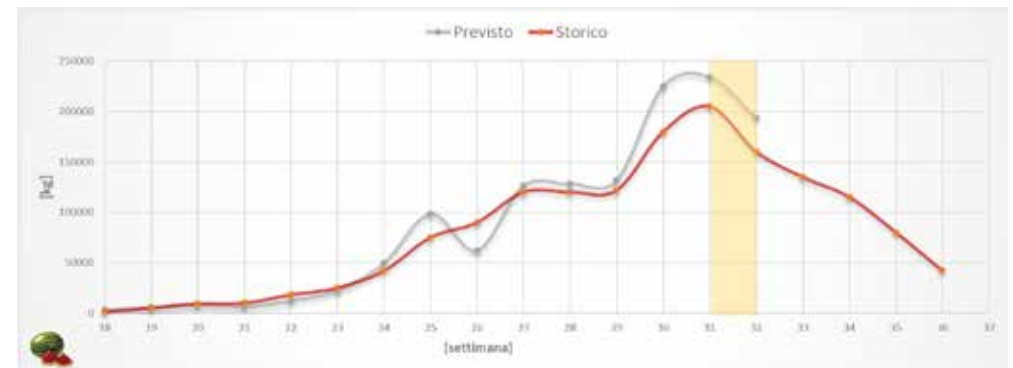
\* fonte: Last Minute Market – Università di Bologna

# Il servizio

- **Previsione meteorologica nazionale e commento sulle variazioni di consumo previste.**



- **Indicazione dei consumi previsti divisi per merce e areale.**
- **Indicazione dell'andamento naturale del trend rispetto la climatologia**





**info@agromet.it**  
**+39 320 3924730**  
**agromet.it**